

# OCTAVO SEMINARIO INTERNACIONAL PARA CONSULTORES DE EMPRESA FAMILIAR



Organiza y certifica:



Colabora:



Buenos Aires, 18 al 20 de Marzo de 2019

# EXPOSITOR INVITADO

**LEONARDO J. GLIKIN**

Director  
**CAPS Consultores**

[leoglikin@caps.com.ar](mailto:leoglikin@caps.com.ar)

[www.caps.com.ar](http://www.caps.com.ar)

[www.caps-empresas.com.ar](http://www.caps-empresas.com.ar)

[www.elprotocolofamiliar.com.ar](http://www.elprotocolofamiliar.com.ar)

[www.exiting.com.ar](http://www.exiting.com.ar)

## Objetivos de la sesión:

- Pensar la consultoría de empresa familiar como una nueva profesión transdisciplinaria.
- Identificar sus contenidos.
- Articular los valores comprometidos en la práctica profesional.
- Debatir una estrategia para la protección del interés profesional.

# **LOS INTERESES PROFESIONALES DEL CONSULTOR DE EMPRESA FAMILIAR**

# Visión

Que la consultoría de empresas familiares sea una profesión establecida, reconocida y respetada.

# PROFESIÓN:

Actividad remunerada que se ejerce de manera sistemática, en base a procesos y procedimientos descritos, tendiente a obtener la satisfacción de las necesidades y/o intereses y/o deseos del requirente, respetando el bien común.

# REQUERIMIENTOS:

## » **Formación profesional**

- ◇ educación
- ◇ experiencia

## » **Organización de la práctica**

- ◇ método de abordaje
- ◇ condiciones de prestación
- ◇ pautas de retribución
- ◇ comunicación

## » **Normas éticas (deontología profesional)**

## » **Control sobre el contenido del trabajo**

# **TEMAS COMPRENDIDOS EN LA CONSULTORÍA DE EMPRESAS FAMILIARES**



# TEMAS RELACIONALES

- » Resolución de conflictos entre las generaciones o las ramas de la familia.
- » Resolución de conflictos intra-generacionales
- » Comunicación

# TEMAS LABORALES

- » Política de ingreso, permanencia y egreso de miembros de la familia.
- » Análisis y evaluación de desempeño
- » Plan de carrera
- » Retribuciones
- » Beneficios

# TEMAS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- » Estructuración y coordinación de los ámbitos para la Planificación Estratégica
- » Desarrollo de objetivos consistentes con la visión, la misión y los valores.

# PLANIFICACIÓN SUCESORIA

- » Desarrollo de un plan de sucesión
- » Establecer acuerdos de continuidad empresarial
- » Entrenar a la nueva generación para ocupar los espacios en la EF
- » Formular programas de liderazgo y entrenamiento.

# ACUERDOS FAMILIARES

- » Elaboración del Protocolo Familiar
- » Elaboración y modificación de los pactos de socios.
- » Relevamiento de la documentación societaria

# FORTALECIMIENTO DE LA FAMILIA EMPRESARIA

- » Normativa de participación familiar
- » Práctica de reuniones
- » Identificación de temas:
  - De la familia empresaria
  - Nuevos negocios
  - Inducción del liderazgo
  - Preparación para la participación en la empresa
  - Apoyo a los integrantes de la familia para su éxito personal.

# VALORES DEL CONSULTOR

- ✓ Confiabilidad
- ✓ Confidencialidad
- ✓ Conocimiento
- ✓ Ética
- ✓ Compromiso
- ✓ Pasión
- ✓ Compasión

# PROFESIONALES ALIADOS

- » La práctica de la consultoría de empresas familiares es INTERDISCIPLINARIA
- » Tiende a ser TRANSDISCIPLINARIA
- » Por lo tanto, se nutre con el aporte de profesionales aliados
- » Con un acuerdo ético en común: “el interés del cliente primero”.
- » Con reglas claras respecto de quién dirige el proyecto, y cuál es el aporte de cada uno.



# QUIÉNES SON LOS PROFESIONALES ALIADOS

- Abogados
- Contadores
- Escribanos
- Psicólogos
- Asesores de seguros
- Ingenieros (industriales, agrónomos)
- Licenciados en administración
- Licenciados en marketing
- Licenciados en recursos humanos

# INTERESES PROFESIONALES DEL CONSULTOR

- 1.- Comunicación y difusión de la práctica profesional
- 2.- Prestigio y respeto:
  - Formación y experiencia recomendables para ejercer
  - Educación continua: mayor conocimiento para mejor servicio
  - Pautas éticas de cumplimiento efectivo
  - Supervisión y control del ejercicio profesional
- 3.- Adecuada compensación

# MUCHAS GRACIAS

