

DIPLOMATURA EN GESTIÓN EN EMPRESAS DE FAMILIA

1. FUNDAMENTACION

Las empresas familiares constituyen aproximadamente tres cuartas partes del total de empresas que operan en el mundo, aportando al PIB de los países occidentales una parte muy importante de su producción. La composición de las mismas, propiedad, empresa y familia, hacen que en este tipo de empresas sea crucial afrontar su singularidad de forma personalizada.

Para lograr consolidar, sostener y promover su crecimiento, es necesario profundizar el conocimiento y la reflexión acerca de los desafíos que deben enfrentar los dueños, administradores y sus familias. En este sentido, el programa propone a los participantes conocer y reflexionar sobre los retos de las empresas de familia. Se trabajará con énfasis en cómo superar el estadio de FUNDADOR o DUEÑO hacia una gestión más profesional, el traspaso generacional, el protocolo familiar como herramienta para asegurar la continuidad de la empresa, como así también en los derechos sobre la propiedad y el derecho a trabajar en ella.

*Fuente IADEF. ***“LA EMPRESA FAMILIAR. ENCUADRE GENERAL, MARCO LEGAL E INSTRUMENTACION”** EDITORIAL AD HOC, BUENOS AIRES, 2010. EDUARDO M. FAVIER DUBOIS (H) – DIRECTOR.

2. DESTINATARIOS

Fundadores de Empresas de Familia. Propietario accionista o socio, actual o futuro, trabajen o no dentro de la empresa familiar. Miembros de la Empresa Familiar que deseen comprender de la influencia de la Familia en la Empresa. Miembros de Empresas de Familia que poseen cargos de responsabilidad en sus organizaciones; Profesionales asesores de la Empresa Familiar. Alumnos universitarios del último año, alumnos de escuelas de negocios y docentes. No se requieren estudios de grado.

3. OBJETIVOS

Brindar habilidades y herramientas necesarias para gestionar y enfrentar de manera exitosa las complejas dinámicas familiares y empresariales para impulsar el desarrollo y la competitividad de una empresa familiar. Promover estrategias para un adecuado sistema de comunicación y propiciar estrategias para la elaboración y diseño de un protocolo familiar.

4. PERFIL: COMPETENCIAS PROFESIONALES

Al finalizar la diplomatura, los participantes estarán en capacidad de:

- Analizar la propia situación actual e identificar las áreas de mejora (el “autodiagnóstico”) de la empresa familiar, y puedan a lo largo de la diplomatura comprender qué tipo de soluciones o rutas deben optar para su mejora.
- Comprender la importancia de establecer sistemas adecuados de comunicación que contribuyan a la mejora de las relaciones interpersonales.
- Analizar la conveniencia de iniciar un proceso de elaboración, o revisión, en su caso, del protocolo familiar.
- Conocer la importancia de la Buena gobernanza de la Empresa Familiar.
- Definir una hoja de ruta para los planes de traspaso generacional.
- Aplicar las principales estrategias a casos prácticos que se desarrollen en la diplomatura. combinando instancias de trabajo conceptual y espacios de práctica podremos trabajando directamente sobre la empresa de cada participante.

5. ESTRUCTURA

MÓDULO	CARGA HORARIA
Módulo I: La empresa familiar. El emprendedor. La capacidad emprendedora en la empresa familiar. Empresas de hermanos. El Rol de la Mujer en la Empresa Familiar Valores en la empresa familiar. Trampas y problemas más habituales. Autodiagnóstico.	20
Módulo II: Aspectos legales en la gestión y sucesión.	

<p>Conceptos de derecho societario. La gestión de la propiedad en las empresas familiares. El gobierno de la empresa y la familia. El gobierno de la empresa: La asamblea general de socios o accionistas. Los acuerdos de socios. Accionistas pasivos. El directorio, composición y elección de directores.</p>	<p>10</p>
<p>Módulo III: Herramientas para la mejora del funcionamiento de la empresa familiar y para su supervivencia. Profesionalización de las empresas familiares. Gobierno corporativo. Gobierno familiar. Gerencia. Problemáticas comunes en las empresas familiares. Interacción de la familia con la empresa. Convivencia Generacional familiar. Profesionalización de roles y superposición de roles. Incorporación de recursos humanos gerenciales. La empresa como seguro de vida y bolsa de trabajo de la familia. Políticas de empleo. Traspaso Generacional. Transición de liderazgo. Plan de relevo generacional. Elección del Líder. Casos y ejemplos prácticos. Elaboración del diagnóstico de la situación de la empresa y de la familia empresaria. El Protocolo Familiar (Partes). Propósito, Diseño y elaboración.</p>	<p>32</p>
<p>Módulo IV: Prevención y Resolución de Conflictos en la Empresa Familiar. Técnicas de abordaje Buena Gobernanza de la Empresa Familiar.</p>	<p>15</p>
<p>Módulo V: Comunicación eficiente en las empresas y en las familias. Conflicto, mediación y negociación. Roles en la estructura organizacional. Ciclo de vida de la empresa familiar.</p>	<p>15</p>

CARGA HORARIA TOTAL: 92 Hs online.

6. METODOLOGÍA

La diplomatura se desarrollará utilizando varias metodologías de manera alterna, como el método del caso, la explicación teórica, la realización de talleres, espacios de debate y retroalimentación, así como el abordaje de situaciones particulares de los participantes, para crear conocimiento según sus casos puntuales.

Cada módulo está diseñado de manera interactiva, utilizando ejemplos para ilustrar la teoría. Se espera que participantes tengan participación activa. Se incluyen actividades como:

- a. Análisis de casos reales.
- b. Prácticas de simulación.
- c. Videos.
- d. Investigaciones.
- e. Chats.
- f. Tareas o entregables por parte de los participantes.

Como recursos didácticos se podrán implementar:

Clases magistrales.

Clases prácticas.

Autodiagnóstico.

Actividades OPEN SPACE OUTDOOR*

7. CONTENIDOS MÍNIMOS

Módulo I: La empresa familiar. El emprendedor. Empresas de hermanos. Valores en la empresa familiar. Trampas y problemas más habituales.

Módulo II: Aspectos legales en la gestión y sucesión. Conceptos de derecho societario. La gestión de la propiedad en las empresas familiares.

Módulo III: Herramientas para la mejora del funcionamiento de la empresa familiar y para su supervivencia. Elaboración del diagnóstico de la situación de la empresa y de la familia empresaria. El Protocolo Familiar. Propósito. Diseño y elaboración. ¿Quiénes son sus partes.

Módulo IV: Prevención y Resolución de Conflictos en la Empresa Familiar.

Módulo V: Comunicación eficiente en las empresas y en las familias.

8. EVALUACIÓN

La acreditación de la Diplomatura requiere, además de la aprobación de todos los módulos con una calificación igual o superior a 6 (seis) puntos y una asistencia a clases igual o superior al 50%, la presentación y aprobación de un Trabajo Final Integrador.

Trabajo Final Integrador

El Trabajo Final Integrador constituye el requisito final de evaluación de la Diplomatura; es de carácter obligatorio e individual. La temática será a elección del estudiante y deberá contar con un punto de cada módulo sin excepción. Podrá consistir en aplicar a una Empresa Familiar seleccionada por el alumno.

Estructura del Trabajo Final:

Presentación de la Empresa.

Principales características.

Dinámica, comportamiento y perspectivas de la empresa familiar.

Gestión en la Empresa Familiar.

Nuevas Generaciones.

Liderazgo.

Profesionalización y Órganos de gobierno.

Comunicación eficiente en la Empresa Familiar.

Transición y sucesión.

Protocolo familiar.

Conclusiones y Reflexiones Finales.

9. BIBLIOGRAFÍA (general)

Amat Joan, Corona Fernando Juan (2007) El Protocolo Familiar la experiencia de una década. Ediciones Deusto. Barcelona.

Bork Davis (2013) La empresa familiar frente a sus retos. Deusto. España.

Dodero Santiago (2013) "El secreto de las empresas familiares exitosas. Editorial el Ateneo. Buenos Aires.

Lansberg Iván (2000) Los sucesores en la empresa familiar. Granica. Primera Edición Barcelona.

Lea James W. (1993) La sucesión del Management en la Empresa Familiar Granica.

Molina Sandoval Carlos (2014) "Empresas Familiares Herramientas de planificación y profesionalización." Erreius. Buenos Aires.

Nogales Lozano Fernando (2012) Empresas Familiares: La profesionalización de los Consejeros de Familia Unión Editorial España.

Nogales Lozano Fernando (2015) La Importancia del Empresario Familiar en la Riqueza de los Países Unión Editorial Argentina.

Nogales Lozano Fernando (2016) La Planificación de las Carreras Directivas de Los

Sucesores y Gerentes en las Grandes Empresas Familiares Unión Editorial Argentina
Anzorena, Oscar, “El Arte de Comunicarnos” y “Maestría Personal. El camino del liderazgo”, Edit. Lea.Cortese, Horacio, “Los modelos mentales en el Management”.
Kofman, Fredy, “Metamanagement”.
Rolon, Alvaro, “La Creatividad Develada”
“La Mujer en la Empresa Familiar”, Ad-Hoc, 2019, Biblioteca IADEF (Instituto Argentino de la Empresa Familiar”.

10. DURACIÓN TOTAL:

Miércoles de Abril a Julio de 2021 de 18 a 22 Hs.

11. MODALIDAD DE DICTADO: online

12. RESPONSABLE: Viviana Kartun

La Dra. Viviana Kartun es Consultora en Empresas de familia. Es propietaria de VeKa & Asociados, consultores de Pymes y Empresas familiares, donde Asesora a Familias Empresarias contribuyendo a la continuidad de la Empresa Familiar, su rentabilidad, armonía, vocación de crecimiento sostenible y transmisión generacional. Es Abogada graduada en Universidad de Belgrano, con una Maestría en Marcas y Patentes. Tiene amplia experiencia en Derecho empresario, trabajos con Empresas Familiares asesorando las mismas con enfoque integral. Tiene capacitaciones como mediadora prejudicial, y se ha desarrollado ampliamente en el estudio de las Pymes y empresas de familia. Actualmente, es docente invitada de la Escuela Argentina de Negocios para la carrera de Administración de Empresas donde desarrolla “La empresa familiar y su continuidad”. Co-autora del Libro “La Mujer en la Empresa Familiar”, Obra Colectiva promovida por el Instituto Argentino de la Empresa Familiar (“IADEF”), publicada por Edit. Ad Hoc (2019).

Docentes invitadas

Maria Laura Sergio, Abogada (UBA) con gran experiencia en el Derecho Corporativo desarrollado tanto en empresas y estudios nacionales como internacionales; Miembro del Colegio Público de Abogados de la Ciudad de Buenos Aires; también es Coach Organizacional certificada por DPO Consulting (2009), y es Miembro de la Asociación Argentina de Coaching Ontológico Profesional (AACOP) y de la Federación Internacional de Coaching Ontológico (FICOP). Co-autora del Libro “La Mujer en la Empresa Familiar”, Obra Colectiva promovida por el Instituto Argentino de la Empresa Familiar (“IADEF”), publicada por Edit. Ad Hoc (2019).

Natalia Christensen Zaracho. Presidentes del Instituto Argentino de la Empresa Familiar (IADEF). Directora de Desarrollo del Instituto Latinoamericano de la Empresa Familiar (ILAEF). Consultora Senior de Soluciones EFFE “Empresa Familiar & Familia Empresaria”. Natalia es Licenciada en Administración de Empresas (UBA-Argentina), Diplomada en

Psicología Social (Escuela Pichón Riviere-Argentina) , Master en Entrepreneurship & Family Business (EAE-España), titulada con especialización en Dirección de Empresas Familiares en la Universidad Politécnica de Cataluña (España) , y consultora certificada del Family Firm Institute (EEUU), miembro del Registro de Consultores de Empresa Familiar del IADEF (Argentina). Su carrera en empresas se inició en Jet Paq (Carga Aérea), Fitch Ratings y BBVA Banco Francés en áreas de control de gestión, evaluación de riesgos, organización y métodos. También en el sector ONG, formó parte de Fundación Nexia e IEF (España) y colabora con el IADEF como Presidente y en el ILAEF como Directora de Desarrollo, y es invitada por la CII/BID como consultora.

Es una consultora senior en Empresa Familiar con más de 24 años de experiencia en áreas educativas y de asesoramiento especializado en Empresa Familiar. Su trabajo de consultoría se focaliza en acuerdos de familias empresarias, gobierno de la empresa familiar, planificación estratégica de Empresa y Familia, con muy buenas habilidades para favorecer el trabajo en equipo, la comunicación y entendimiento, y la visión compartida a Largo Plazo.

Muy comprometida con publicaciones sobre protocolo familiar, dinámicas para alcanzar acuerdos, relevo generacional y RSE; y en la educación Natalia dirige e imparte seminarios, talleres y conferencias dirigidas a Empresas Familiares y a sus Asesores. Co Autora de Caso de Estudio nominado a mejor presentación de caso en IFERA 2019 en Bergamo (Italia). Nacida en 1972, vive en Mar del Plata, con su esposo y sus dos hijas.

***ACTIVIDAD OPEN SPACE:** podremos definirlo de acuerdo a las plataformas que utilizemos. Buscaremos generar habilidades directivas, que potencien la actuación profesional de los participantes, incorporando herramientas de management, promoviendo liderazgos en distintas situaciones como eje de cambio personal, social y empresarial. Se trabaja sobre valores tales como la comunicación eficaz, desde los Personal (one to one) y masivo (one to All) y con un enfoque pedagógico para la formación de equipos se persigue brindar herramientas para las más variadas situaciones de conflicto. Práctico: Método del Caso.

Se brindarán tutorías Optativas impartidas por la DRA. Viviana Kartun, y Dra. María Laura Sergio de cuatro horas de duración, en fecha a convenir, con un costo total de _ sujeto por la universidad -

- Proyecto final INTEGRADOR personal

Se generará grupos desde el comienzo de la actividad. En cada clase se trabajara con ellos de acuerdo a la temática aplicada.

Propuesta basada en una estructura donde las partes puedan tener interacción siempre.

- Grupo de Whatsapp.
- Foro de trabajo.
- Casos de Estudio.

Metodología de Formación online aplicada.

